



Diretoria de Produtos e Destinos
Coordenação Geral de Congressos, Negócios e Incentivo

Ofício CGNI/DPROD N° 06/2014

Brasília, 16 de julho de 2014.

À Senhora Anita Pires
Presidente
Associação Brasileira de Empresas de Eventos - ABEOC

Ref.: Edital para seleção de projetos de apoio à Captação e/ou Promoção de Eventos Internacionais.

Prezada Senhora,

Vimos informar a Vossa Senhoria sobre a **Publicação no Diário Oficial da União em 16/07/2014 do Edital de Chamamento Público 01/2014** para o repasse de recursos financeiros para o Programa de Apoio à Captação e/ou Promoção de Eventos Internacionais, em conformidade com os preceitos legais, e de acordo com a Portaria N° 57, de 08/07/2014, que regulamenta as ações de apoio à Captação e Promoção de Eventos Internacionais por este Instituto.

O Edital em questão tem como objetivo o apoio a projetos de Captação e/ ou Promoção de Eventos Internacionais, e possui disponibilidade de até **R\$ 1.400.000,00** (Um milhão e quatrocentos mil reais) cujos recursos serão destinados aos projetos de Captação e/ou Promoção dentro **dos limites estabelecidos no Edital**.

Recomendamos atenção aos critérios de apoio às ações e aos prazos estabelecidos no Edital, o qual pode ser retirado no site <http://www.embratur.gov.br/> na aba Institucional/licitações e contratos/Edital de Chamamento.

Informamos que o prazo para a inserção de propostas no SICONV será iniciado na data de 31/07/2014 e terá a duração de 30 (trinta) dias, encerrando-se na data de 29/08/2014. Enviamos a Vossa Senhoria, juntamente com este ofício, manual modelo para a elaboração do projeto básico e inserção da proposta no SICONV no período acima.



Diretoria de Produtos e Destinos
Coordenação Geral de Congressos, Negócios e Incentivo

O segmento *M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Congress & Exhibitions)*, tem reconhecidamente contribuído para o incremento do fluxo de turistas para o Brasil. Todos os esforços realizados fizeram com que as cidades brasileiras obtivessem um crescimento considerável no número de eventos, congressos, encontros e incentivos, frutos da parceria entre os setores público e privado, permitindo que o Brasil consolidasse sua posição dentre os 10 destinos que mais realizam eventos no mundo.

Na certeza de mantermos o destino Brasil no cenário mundial do segmento do Turismo de Negócios e Eventos, esse apoio aos eventos, irá potencializar os resultados esperados, e possibilitará traçar novas estratégias conjuntas quanto à prospecção de captações de eventos internacionais.

Estamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Maria Katavatis
Gerente de Congresso, Negócios e Incentivo

Marco Antonio de Brito Lomanto
Diretor de Produtos e Destinos