



## **RONDA DE TALLERES DE CAPACITACION PROGRAMA DE CAPACITACIÓN COCAL 2012**

### **1. “Ideas y tendencias con Efecto WOW® para eventos”**

Fecha: 27 de septiembre, 2012

Horario: De 8:30 a 13:00 hrs. \*hora México

Lugar: EL LUGAR QUE DECIDAS

Incluye: Contenido, material de apoyo, diploma de participación *(se dará en original en COCAL 2013)*

#### **CONTENIDO**

**OBJETIVO** Presentar las últimas tendencias, tips e ideas que están dejando huella a nivel internacional para eventos especiales.

**DURACIÓN** 5 horas

**HERRAMIENTAS QUE OBTENDRAN** El arte de crear, sorprender y mantener el suspenso en los eventos

### **2. “Ventas Creativas con Efecto WOW®”**

Fecha: 25 de octubre, 2012

Horario: De 8:30 a 13:00 hrs. \*hora México

Lugar: EL LUGAR QUE DECIDAS

Incluye: Contenido, material de apoyo, diploma de participación *(se dará en original en COCAL 2013)*

#### **CONTENIDO**

**OBJETIVO** Aprender a cobrar lo justo y tener un negocio rentable en la industria de los eventos.

**DURACIÓN** 5 horas

**HERRAMIENTAS QUE OBTENDRÁN** Estrategias para costear y cobrar eficientemente en un negocio de eventos especiales.

### 3. “Cómo cobrar en la industria de los Eventos Especiales WOW®”

Fecha: 29 de noviembre, 2012

Horario: De 8:30 a 13:00 hrs. \*hora México

Lugar: EL LUGAR QUE DECIDAS

Incluye: Contenido, material de apoyo, diploma de participación *(se dará en original en COCAL 2013)*

#### CONTENIDO

**OBJETIVO** Cómo vender eventos y servicios de manera creativa y dirigida.

**DURACIÓN** 5 horas

**HERRAMIENTAS QUE OBTENDRAN** Estrategias creativas aplicadas a la venta de eventos y servicios turísticos.

#### Del Conferencista:

**Mari Carmen Obregón** Su pasión por los eventos inicio en la **Oficina de Convenciones y Visitantes de León**. Ganaron dos veces el premio a la mejor OCV y crearon productos turísticos para la ciudad como el **Festival del Globo**. Estuvo en el **Consejo de Promoción Turística de México** donde crearon las bases para la **Oficina de Congresos y Convenciones de México**. En su colaboración en **Centro Banamex** creo junto con los hoteleros el organismo “**México Congress City**” destinado a atraer congresos mundiales. En 2004 abrió **IMAGINA**, empresa que en su 7o aniversario ha hecho el **desarrollo creativo** y operación cerca de 700 eventos para empresas como Champ Car, Starbucks, Coca Cola, Bimbo, Givenchy, Guerlain, Dior, Secretaria de Economía. Desde el 2002 ha dado conferencias, cursos, talleres y diplomados en diferentes foros de turismo, congresos universitarios, empresas y en destinos a nivel nacional. **Es la creadora del concepto del EFECTO WOW®**

#### Cualquier duda puede referirse a:

Alisson Batres

[abatres@organizacion.info](mailto:abatres@organizacion.info)

Vicepresidente COCAL

Coordinador de capacitación

#### NOTA:

Estos cursos son Diplomados ON-Line

Debes pagar tu inscripción el día del evento a tu Asociado de COCAL ([ABEOC para os brasileiros](#)) pero debes confirmar tu asistencia con el formulario adjunto vía email

Tu diploma original se entregará en COCAL 2013, o a tu Asociado de COCAL

Puede participar en uno o todos los cursos



**RONDA DE TALLERES DE CAPACITACION  
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN COCAL 2012  
FICHA DE INSCRIPCIÓN**

NOMBRE Y APELLIDOS:  
EMPRESA:  
PUESTO:  
DOMICILIO:  
TELÉFONO:  
DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:

ASOCIADO DE COCAL EN SU PAÍS:

ESTOY INTERESADO Y PARTICIPARÉ EN:

1. "Ideas y tendencias con Efecto WOW® para eventos"	Asociado	US\$ 30.00	<input type="checkbox"/>
	No Socio	US\$ 50.00	<input type="checkbox"/>
2. "Ventas Creativas con Efecto WOW®"	Asociado	US\$ 30.00	<input type="checkbox"/>
	No Socio	US\$ 50.00	<input type="checkbox"/>
3. "Cómo cobrar en la industria de los Eventos Especiales WOW®"	Asociado	US\$ 30.00	<input type="checkbox"/>
	No Socio	US\$ 50.00	<input type="checkbox"/>

Total: U\$ \_\_\_\_\_

Enviar a:

ABEOC – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE EVENTOS

Karina Melo – [assessoria@abeoc.org.br](mailto:assessoria@abeoc.org.br)  
(48) 3039 1058



## GUIA PARA ASOCIADO PLENO

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

Organizadores de eventos.

Prestadores de servicios de la industria turística.

Operadores de productos turísticos y DMC's

**Cualquier persona que quiera operar eventos exitosamente.**

### TEMARIO DEL CURSO

- Las 10 preguntas clave que debes responder antes de iniciar cualquier evento.
- Estrategias para la operación efectiva de los 3 momentos principales del evento: Pre, Durante y Post.
- Formatos esenciales para la planeación logística efectiva de un evento
- Cálculo y estrategia de staff para un evento
- ¿Cómo y cuánto cobrar en la industria de los eventos?
- Las reglas de oro para tener un evento exitoso.



## GUIA PARA EL PARTICIPANTE

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

Organizadores de eventos.

Prestadores de servicios de la industria turística.

Operadores de productos turísticos y DMC's

**Cualquier persona que quiera operar eventos exitosamente.**

### TEMARIO DEL CURSO

- Las 10 preguntas clave que debes responder antes de iniciar cualquier evento.
- Estrategias para la operación efectiva de los 3 momentos principales del evento: Pre, Durante y Post.
- Formatos esenciales para la planeación logística efectiva de un evento
- Cálculo y estrategia de staff para un evento
- ¿Cómo y cuánto cobrar en la industria de los eventos?
- Las reglas de oro para tener un evento exitoso.

Requerimientos técnicos:

#### **Para participantes con PC:**

Internet Explorer 7.0 Mozilla Firefox 3.0 o Google Chrome 5.0 (con JavaScript y Java habilitado) se recomienda a partir de estas versiones y hasta las más actualizadas.

Windows 7, Vista, XP o 2003 Server

Cable modem, DSL, u otra conexión a Internet

Dual-core 2.4GHz CPU con 2GB of RAM (recomendado)

#### **Para participantes con Mac:**

Safari 3.0, Firefox 3.0 or Google Chrome 5.0 (JavaScript and Java habilitado) se recomienda a partir de estas versiones y hasta las más actualizadas

Mac OS X 10.5 – Leopard

Intel processor (1GB de RAM)

Cable modem, DSL, u otra conexión a Internet

#### **Bocinas y micrófono integrado en su computadora o con diadema externa.**

A través de la plataforma Go To Trining, podrá ver el material, todos pueden tener acceso a hacer preguntas con el micrófono de su computadora o bien con micrófono de diadema.

El material del curso y otros archivos que se comparten también se montan en esta plataforma.