



Associação Latino Americana de Gestores
de Eventos e Viagens Corporativas

IEVC – INDICADORES ECONÔMICOS DE VIAGENS CORPORATIVAS

O IEVC (Indicadores Econômicos de Viagens Corporativas) é uma pesquisa desenvolvida pela ALAGEV (Associação Latino-Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas), em parceria com o Senac/SP, o economista Hildemar Brasil (USP) e apoio da ABRACORP (Associação Brasileira de Agências Corporativas).

Desenvolvido em 2006, a pesquisa tem o objetivo de mensurar as receitas geradas no mercado brasileiro de viagens corporativas de diferentes segmentos. Até 2011, o indicador era composto pelo índice *IEVC Tradicional*, responsável pela avaliação dos setores de transporte aéreo, hospedagem e locação de automóveis e pelo *IEVC Ampliado*, que a partir de então, passou a ser o principal indicador por apontar ainda as receitas geradas nos setores de alimentação, agenciamento e tecnologia.

Abaixo, resultados do IEVC Tradicional (2006-2011) e do IEVC Ampliado (2011-2012) e números sobre o setor nacional de turismo:

IEVC TRADICIONAL 2006-2011		
ANO	VALOR (R\$1.000)	VARIAÇÃO ANUAL (%)
2006	15.734.744,40	-
2007	16.351.546,39	3,92
2008	17.464.067,91	6,8
2009	17.615.415,90	0,87
2010	21.214.245,37	20,43
2011	25.161.454,88	18,61

Participação no IEVC Ampliado (%)		
SETORES / ANOS	2011	2012
Aéreo	45,42	45,59
Hospedagem	35,42	34,98
Locação de autos	7,06	7,17
Alimentação	5,52	5,19
Agenciamento	4,42	4,82
Tecnologia	2,15	2,25
TOTAL	100	100

IEVC AMPLIADO		
ANO	VALOR (R\$ 1.000)	VARIAÇÃO ANUAL (%)
2011	28.623.312,54	-
2012	32.310.958,83	12,88

IMPACTOS ECONÔMICOS DAS VIAGENS CORPORATIVAS		
	2011	2012
Total de empregos gerados	676.706	699.839
Receitas totais em viagens corporativas	R\$ 28,62 bi	R\$ 32,31 bi
Impacto na economia nacional	R\$ 54,07 bi	R\$ 61,07 bi

GASTOS EM VIAGENS 2012		
	VALOR	PARTICIPAÇÃO
Empresas / Corporativo	R\$ 32,31 bi	70%
Famílias	R\$ 12,55 bi	27%

EXPECTATIVAS DE CRESCIMENTO PARA 2013	
PIB	3,50%
INFLAÇÃO	5,47%
DEMANDA	4,98%
IEVC	10,73%