

GBTA prevê retorno do crescimento de dois dígitos para gastos do Brasil com viagens de negócios em 2013

- Brasil ocupa atualmente o oitavo lugar no índice global de viagens de negócios -

SÃO PAULO, 13 de março de 2013 /PRNewswire/ -- A Global Business Travel Association ("GBTA"), a mais importante organização de viagens de negócios e reuniões corporativas do mundo, lançou seu mais recente relatório GBTA BTI™ Outlook sobre o Brasil como parte de sua série semianual. Patrocinado pela Visa, o destaque fundamental incluem:

- O GBTA BTI™ indica que o fortalecimento das economias interna e global colocarão o Brasil em um caminho de forte crescimento em 2013, com o índice aumentando mais de 40 pontos
- Os gastos totais dos brasileiros com viagens corporativas deverão crescer **14,3% em 2013, para US\$34,5 bilhões**
- Os gastos com viagens corporativas domésticas cresceram 8,3% ao ano nos últimos 12 anos e devem crescer **12,9%, para US\$27 bilhões, em 2013**
- Gastos em viagens internacionais de ida e volta estão na mira da expansão em torno dos **20,2% em 2013**, alcançando US\$7,1 bilhões
- A procura por quartos de hotel e viagens aéreas tem sido reforçada tanto por viajantes domésticos quanto internacionais de ida e volta; entretanto, há uma lacuna cada vez maior em termos de oferta
- **O Brasil atualmente ocupa o oitavo lugar** no ranking mundial de viagens corporativas e está em vias de ultrapassar a Itália, França e o Reino Unido, nos próximos dois anos.

Wellington Costa, presidente da GBTA Brasil comentou: "O Brasil tem mostrado notável resiliência econômica e vemos isto refletido nos últimos dados sobre viagens corporativas da GBTA. Embora os gastos com viagens de negócios tenham sido mais lentos perto do final de 2012, as taxas de crescimento, tanto para os gastos com viagens como para a economia estão agora subindo novamente. O grande desafio enfrentado pelo mercado brasileiro de viagens corporativas é se a infraestrutura de viagens e ofertas do País pode acompanhar o ritmo crescente da sua demanda".

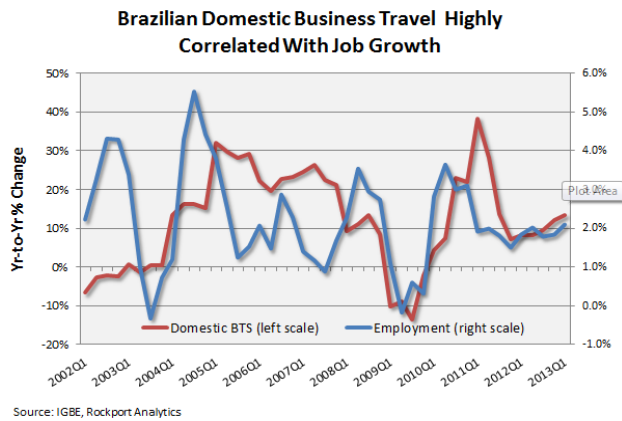
"O Brasil continua a ser um brilhante destaque global quando se trata de viagens, com gastos em ambas as viagens domésticas e internacionais continuando a ver forte crescimento", disse Diego Rodriguez, diretor de Soluções Comerciais da Visa Inc. América Latina e Caribe. "De acordo com as constatações, os viajantes a negócios brasileiros ultrapassarão os da Itália, França e o Reino Unido, nos próximos dois anos, à medida que continua o rápido crescimento e desenvolvimento econômico. Com eventos como a Copa do Mundo da FIFA 2014 e os Jogos Olímpicos do Rio 2016 ajudando a movimentar a ambas as viagens de negócios e de turismo, a Visa está empenhada em ajudar o Brasil a maximizar seu potencial econômico com infraestrutura de pagamento eletrônico".

"Enquanto parece que a economia atual está pesando nas mentes dos viajantes, na primeira metade do ano, vimos viajantes norte-americanos e internacionais aumentando seus gastos com suas contas Visa", disse Tad Fordyce, diretor de soluções comerciais globais da Visa Inc. "De janeiro a junho de 2012, viajantes internacionais aumentaram seus gastos de viagens com suas contas Visa em 9% nos Estados Unidos, para US\$20,1 bilhões. Os viajantes dos Estados Unidos também estiveram ativos pelos primeiros seis meses, aumentando os gastos de viagem com suas contas Visa em 7%, para US\$ 17 bilhões. 2012 tem a capacidade de ser o ano do viajante, se nós pudermos continuar este momento das viagens de lazer e negócios".

O caminho para o crescimento

Apesar dos anos de recessão de 2008 e 2009, os gastos do Brasil com viagens corporativas continuaram a crescer a uma taxa impressionante e quase triplicou desde 2000. De estimados US\$ 11 bilhões em 2000, as despesas com viagens expandiram a uma taxa média de 8% ao ano, para mais de US\$ 30 bilhões em 2012.

Em 2013, as taxas de crescimento devem retornar a números de dois dígitos, impulsionadas por tendências de ascensão em importantes indicadores econômicos – particularmente a confiança empresarial e emprego – ambos largamente correlacionados com despesas de viagens de negócios. Tais despesas devem aumentar 14,3%, para US\$34,5 bilhões em 2013. Este instante de crescimento continuará, com a previsão de gastos totais com viagens corporativas crescendo outros 16,1%, para US\$40 bilhões em 2014.



Subindo no ranking mundial

O setor das viagens de negócios do Brasil tem tido um forte desempenho em comparação com outros mercados desenvolvidos. O Brasil está atualmente colocado em oitavo lugar no mundo, um acima do de 2011. Com as atuais taxas de crescimento, o Brasil está cotado para continuar subindo nos rankings como um importante mercado de viagens de negócios, ultrapassando a Itália, França e o Reino Unido nos próximos dois anos.

	Country	2012 Total Business Travel Spending (\$USD)
1	U.S.	\$256.5
2	China	\$202.1
3	Japan	\$66.2
4	Germany	\$50.3
5	U.K.	\$40.5
6	France	\$36.3
7	Italy	\$33.6
8	Brazil	\$31.1
9	S. Korea	\$31.1
10	Canada	\$22.5

Desafios futuros

A previsão para o Brasil é positiva; no entanto, há desafios que devem ser enfrentados se o mercado de viagens de negócios quiser atingir seu pleno potencial. A procura por quartos de hotel e transporte aéreo tem estreitado tanto da parte de viajantes nacionais como internacionais de ida e volta, e deve aumentar nos próximos anos no rastro da Copa do Mundo e Jogos Olímpicos. O principal desafio será se esta demanda poderá ser atendida mais adiante. Atualmente, a oferta de quartos de hotel e viagens aéreas permanece reduzida e a maneira pela qual isto pode ser tratado impactará a continuidade do crescimento do mercado de viagens corporativas do Brasil.



Sobre o GBTA BTI™ Outlook – Brasil

A Fundação GBTA, o braço educacional e de pesquisa da Global Business Travel Association (GBTA) contratou a Rockport Analytics, LLC para elaborar o primeiro panorama semianual de viagens corporativas para o Brasil. Patrocinada pela Visa, a proposta é fornecer a profissionais de viagens de negócios e à comunidade corporativa mais ampla insights em ambas as tendências de curto e longo prazo em atividades de viagens de negócios domésticas e internacionais de ida e volta.

O GBTA BTI™ Outlook – Brasil projeta tendências agregadas de viagens de negócios para os próximos oito trimestres. O relatório rastreia gastos com viagens de negócios no total e segmentados em domésticos e internacionais de ida e volta. Ele relaciona o desenrolar de eventos econômicos no Brasil e no exterior a seus impactos resultantes no mercado de viagens corporativas brasileiro. O GBTA BTI™ Outlook – Brasil 2013H1 é o terceiro relatório da série semianual. Em 2013, informes devem ser publicados em março e setembro.

A Rockport Analytics desenvolveu um modelo econométrico para mais bem informar o processo de previsão. O modelo explicitamente relaciona medidas de gastos com viagens corporativas, exclusivamente provenientes de outras pesquisas da Fundação GBTA, a importantes condutores do mercado e da economia das viagens corporativas brasileiras incluindo:

- Produto Interno Bruto (PIB) e seus componentes
- Emprego & Desemprego
- Avaliações das empresas & Confiança do consumidor
- Comércio internacional, investimento direto estrangeiro e taxas de câmbio
- Preços das commodities
- Preços do petróleo
- Números da inflação
- Taxas de Produtividade para viagens de negócios
- Desempenho de passageiros e receita da International Air Transport Association (IATA)
- Desempenho global de hotéis Smith Travel Research (STR)

O relatório está gratuitamente disponível para membros da GBTA em ([clique aqui](#)) e não membros devem comprá-lo da Fundação GBTA via e-mail (pyachnes@gbtafoundation.org).

Sobre a Fundação GBTA

A Fundação GBTA é a fundação educacional e de pesquisa da Global Business Travel Association (GBTA), a mais importante organização de viagens de negócios e reuniões corporativas do mundo. Coletivamente, os mais de 5.000 membros da GBTA administram mais de US\$340 bilhões em despesas com viagens mundiais de negócios e despesas de reuniões, anualmente. A GBTA dota sua rede de 21.000 gerentes empresariais e governamentais de viagens corporativas, como também prestadores de serviços, com eventos de networking, notícias, educação & desenvolvimento profissional, pesquisa e advocacia. A

fundação foi criada em 1997 para apoiar os membros da GBTA e o setor como um todo. Como um fundação líder em educação e pesquisa no setor das viagens corporativas, a Fundação GBTA busca financiar iniciativas para avançar a profissão das viagens corporativas. A Fundação GBTA é uma organização sem fins lucrativos 501(c)(3). Para mais informações, veja gbta.org e gbta.org/foundation.
FONTE Global Business Travel Association

CONTATO: Pelham Bell Pottinger, Katie Bergius / Harriet Blackburn, +44 (0) 207 861 3105